

TOTO

CONCORSO
TOTTO₂₀₂₆

BRIEF



**CONCURSO
TOTTO₂₀₂₆**

**ASUME
EL RETO.
CONQUISTA TU
PRÓXIMA CIMA**



El escenario lo pone TOTTO. El reto lo pone TOPARA.

¿QUÉ ES EL CONCURSO TOTTO?

El Concurso TOTTO es una iniciativa anual donde equipos de estudiantes trabajan sobre un reto real de marca.

El reto se centra en estrategia, creatividad y ejecución sobre un desafío concreto de una marca o empresa.

Cada año conecta a estudiantes de todo el país con el mundo empresarial de una forma diferente: **haciéndolo, no solo estudiándolo.**

4a edición

3 Integrantes por equipo

Abierto a pregrados, técnicos y tecnológicos

Alcance nacional

¿CÓMO FUNCIONA?

FASE 1 → Inscripción y propuesta: conoces el reto → formas tu equipo → descargas el brief y materiales de apoyo → desarrollas tu propuesta → la cargas en la plataforma

FASE 2 → Final y premiación: 10 equipos finalistas son seleccionados → sustentan su propuesta ante un jurado → se define el primer, segundo y tercer lugar

La final se realizará presencialmente en Bogotá el 20 de noviembre (TOTTO asume los gastos de traslado y alojamiento en Bogotá para las personas que viven fuera de la ciudad)

FASE 1

INSCRIPCIÓN Y PROPUESTA



RETO DEFINIDO

Diseñar una estrategia de mercadeo 360° para posicionar a TOPARA como la marca outdoor de Latinoamérica, capitalizando los atributos de su portafolio y conectando con usuarios expertos y no expertos en outdoor

Debe ser una propuesta escalable a nivel nacional y ejecutable con un presupuesto ficticio de 500.000.000 COP en Colombia.



¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA 360°?

Conjunto de acciones que **componen un plan de mercadeo.**

Permite entender y relacionar los diferentes esfuerzos a realizar desde los **puntos de contacto** definidos al consumidor.



¿QUÉ DEBEN ENTREGAR LOS EQUIPOS?

Un solo documento con todo lo necesario para evaluar tu propuesta. Este se compone de:

1 Entregable

10 Slides máximo

**PDF/PPT Formato
requerido**

**3 Integrantes por
equipo**



ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

Los 4 bloques de tu propuesta

Tu presentación debe cumplir estos cuatro bloques. No son secciones rígidas – son los contenidos mínimos que el jurado necesita ver.

01 Entendimiento del reto

2 – 3 slides

- **¿A quién le habla TOPARA?** Define el consumidor objetivo – quién es, qué busca, cómo se mueve entre el mundo outdoor y el mundo digital.
- **¿Cuál es la oportunidad?** Identifica la tensión o insight que tu estrategia va a resolver.
- **¿Dónde está TOPARA hoy?** Una lectura breve del posicionamiento actual vs. el posicionamiento deseado.

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

02 Concepto estratégico

1 – 2 slides

- **Tu Big Idea.** El concepto central que guía toda la propuesta. Debe ser claro, memorable y conectado con el territorio outdoor de TOPARA.
- **Propuesta de valor.** ¿Qué le ofrece TOPARA a su consumidor que ninguna otra marca outdoor puede ofrecer?

Obligatorio: incluye al menos 1 pieza visual, referencia gráfica o key visual que muestre cómo se vería tu concepto en la vida real. Puede ser un arte, un mockup, un moodboard o una referencia visual. El jurado necesita ver, no solo leer.

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

03 Estrategia 360 °

2 – 3 slides

- **Elige tus frentes.** Selecciona los canales o frentes de la estrategia 360° con los que quieres trabajar. No todos son obligatorios — elige los que tengan más sentido para tu propuesta.

Marketing digital

Influence marketing

ATL

BTL

CRM

Alianzas

Comunicaciones y PR

- **Explica cada frente.** Para cada canal elegido, describe qué harías, cómo se conecta con tu Big Idea y qué rol cumple dentro de la estrategia.
- **Muestra cómo se ve.** Incluye referencias visuales, ejemplos de piezas, activaciones o experiencias que ilustren la ejecución de tu estrategia.

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

04 Ejecución y métricas

1 – 2 slides

- **Presupuesto ficticio.** Distribuye los COP \$500 millones entre los frentes elegidos. No necesita ser exacto, pero sí coherente con la escala de tu propuesta.
- **KPIs sugeridos.** ¿Cómo mediría el éxito TOPARA si ejecutara tu estrategia? Define al menos 3 indicadores concretos.

INSTRUCCIONES DE REGISTRO DE PROPUESTA

PASO 1 → Inscribe a tu equipo: Ingresa a la página web del concurso y diligencia el formulario de inscripción en equipos de tres personas. Acepta los términos y condiciones y la política de tratamiento de datos.

PASO 2 → Prepara tu carpeta de Drive: Crea una carpeta en Google Drive con acceso libre (cualquier persona con el link puede verla), nombrada con el nombre de tu equipo. Esta carpeta debe contener:

1. Documento de entrega PDF/PPT
2. Key visual o propuesta creativa
3. Certificado de matrícula vigente de cada uno de los tres estudiantes
4. Contrato de cesión de derechos patrimoniales de autor, firmado por cada uno de los tres estudiantes
5. Fotocopia de cédula de ciudadanía de cada uno de los tres estudiantes

PASO 3 → Registra el link: Pega el link de tu carpeta de Drive en el campo correspondiente del formulario en concursototto.com. Antes de enviarlo, verifica el acceso abriendo el link en una ventana de incógnito.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

25%

Claridad estratégica de la propuesta

Evalúa qué tan bien **estructurada y fundamentada** está la estrategia propuesta. Se espera que la propuesta tenga un **hilo conductor claro, objetivos definidos, un entendimiento real del reto y decisiones estratégicas coherentes** entre sí.

25%

Comunicación de los atributos del portafolio

Evalúa qué tan bien la propuesta **incorpora y comunica los atributos del portafolio de TOPARA**. Se espera que los productos, sus **características y su propuesta de valor estén integrados de forma relevante y coherente** dentro de la estrategia.

25%

Diferenciación como marca latinoamericana

Evalúa qué tan bien la propuesta construye y articula la **diferenciación de TOPARA como una marca outdoor latinoamericana**. Se espera que la estrategia conecte con el territorio **cultural, geográfico o de estilo de vida latinoamericano**, y que logre posicionar a TOPARA de forma distintiva frente a otras marcas del mercado.

25%

Concepto creativo y ejecución

Evalúa la fuerza de la Big Idea propuesta y su coherencia con la estrategia. Se espera que el **concepto sea claro, relevante para el territorio outdoor de TOPARA y que se materialice de forma consistente** en los canales, activations y piezas visuales presentadas.

FASE 2

FINAL Y PREMIACIÓN



FASE DE EVALUACIÓN – OCTUBRE

01

Se verificará que los equipos inscritos cumplen con todos los requisitos establecidos en los términos y condiciones.

02

Una vez validados los requisitos, los proyectos serán evaluados por los jurados seleccionados.

03

Evalutados todos los proyectos, los diez equipos con mayor puntaje serán contactados por correo electrónico para iniciar la fase final.



TOTO

CONCORSO
TOTTO₂₀₂₆

BRIEF

