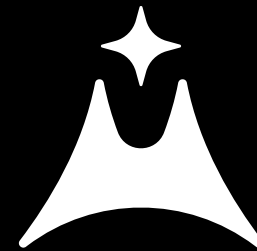


09 DE OCTUBRE DE 2024

MANUAL DE MARCA



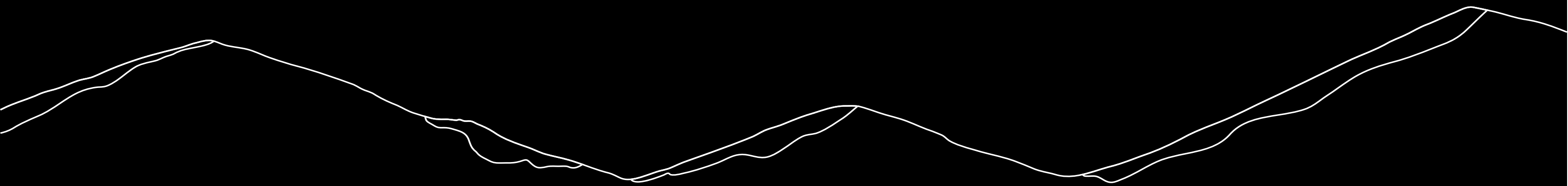
topara

Hola

Este manual de identidad es la guía que define cómo proyectamos nuestros valores en cada aspecto de la marca. Desde nuestros colores y tipografía, hasta el tono con el que nos dirigimos a nuestros aventureros, todo aquí está alineado con una misión clara: **Inspira a las personas a conectar con las maravillas naturales de Latinoamérica a través de productos versátiles y sofisticados, que los inspiren a la aventura, a crear comunidad y alcanzar nuevos logros.**

Equipo TOPARA

Contenido

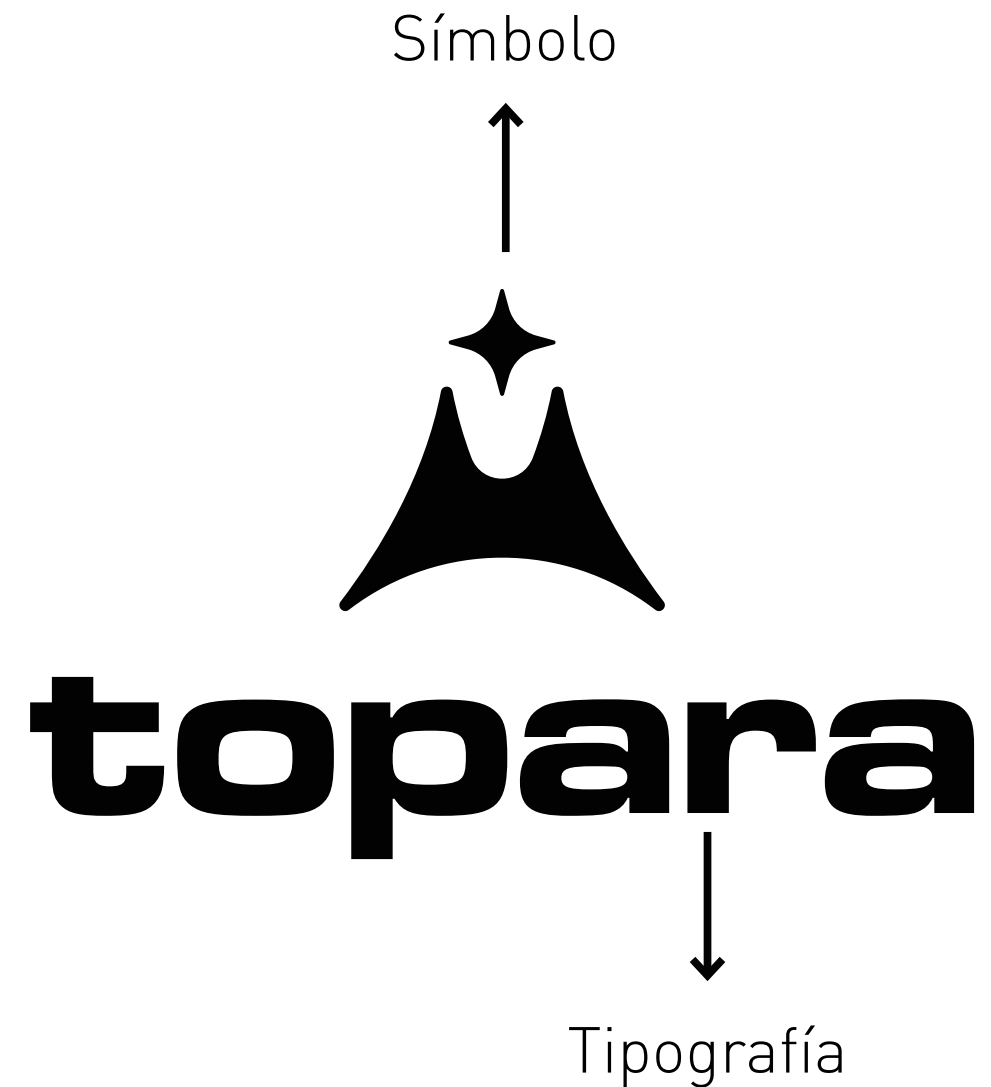
- 4. Logo
 - 5. Símbolo
 - 6. Zona de reserva
 - 8. Versiones de logotipo
 - 10. Positivo y negativo
 - 11. Escala de grises
 - 12. Tamaño mínimo
 - 13. Usos incorrectos
 - 15. Tipografías
 - 19. Color
 - 26. Layouts
- 

LOGO

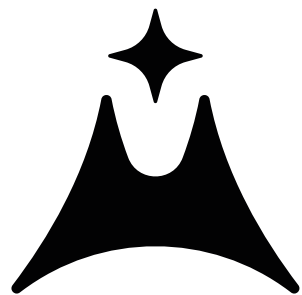
El logo de Topara es una representación visual de la esencia de la marca, la conquista de lo desconocido y la superación constante. Está compuesto por tres elementos clave:

la montaña, la estrella del sur y su tipografía.

Es fundamental seguir las directrices técnicas que presentamos a continuación para asegurar la coherencia y solidez de la marca a la hora de comunicar en cualquiera de los canales.



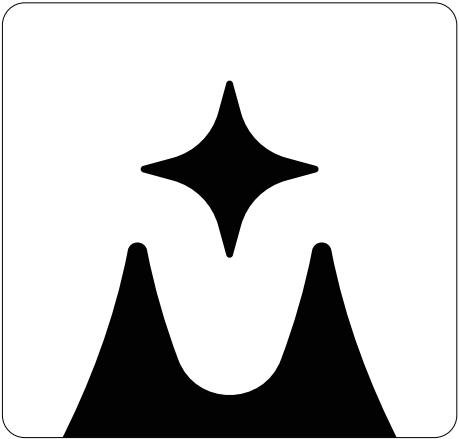
SÍMBOLO



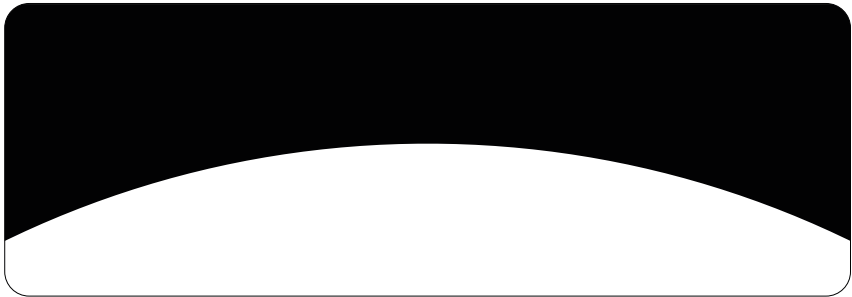
La montaña: En el centro del diseño, la montaña simboliza la grandeza y los retos que la naturaleza nos presenta. Es un recordatorio de que cada aventura tiene un reto por alcanzar. La montaña representa fortaleza, estabilidad y un compromiso firme con el mundo outdoor.

La estrella guía: En la cima de la montaña, se encuentra una estrella que actúa como símbolo de dirección y guía. Representa el espíritu de superación y el deseo de alcanzar nuevas metas, siendo la luz que ilumina el camino hacia lo desconocido. La estrella guía refleja la ambición de la marca y de sus usuarios por siempre ir más allá, sin perder el rumbo.

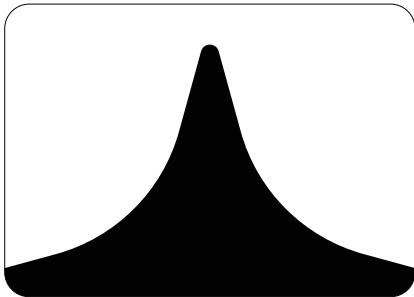
Tipografía “Topara”: El nombre de la marca se presenta en una tipografía sólida y robusta, que transmite confianza y durabilidad. La disposición de las letras es simple pero contundente, reforzando la idea de que Topara es una marca firme y confiable, enfocada en ofrecer productos que soporten las exigencias del terreno. La palabra “Topara” aparece como un sello de calidad, siempre acompañando a quienes buscan superar sus propios límites.



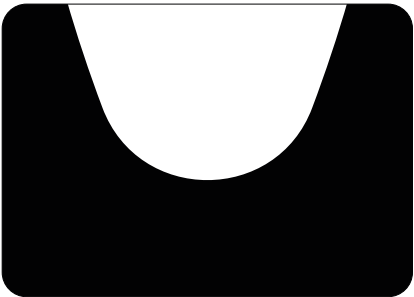
Estrella del sur



Amanecer



Montaña

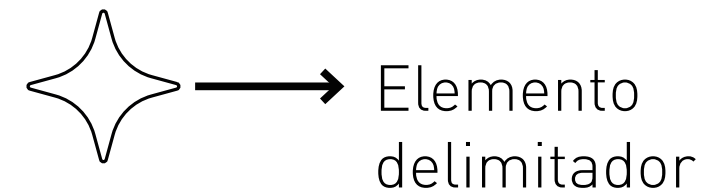
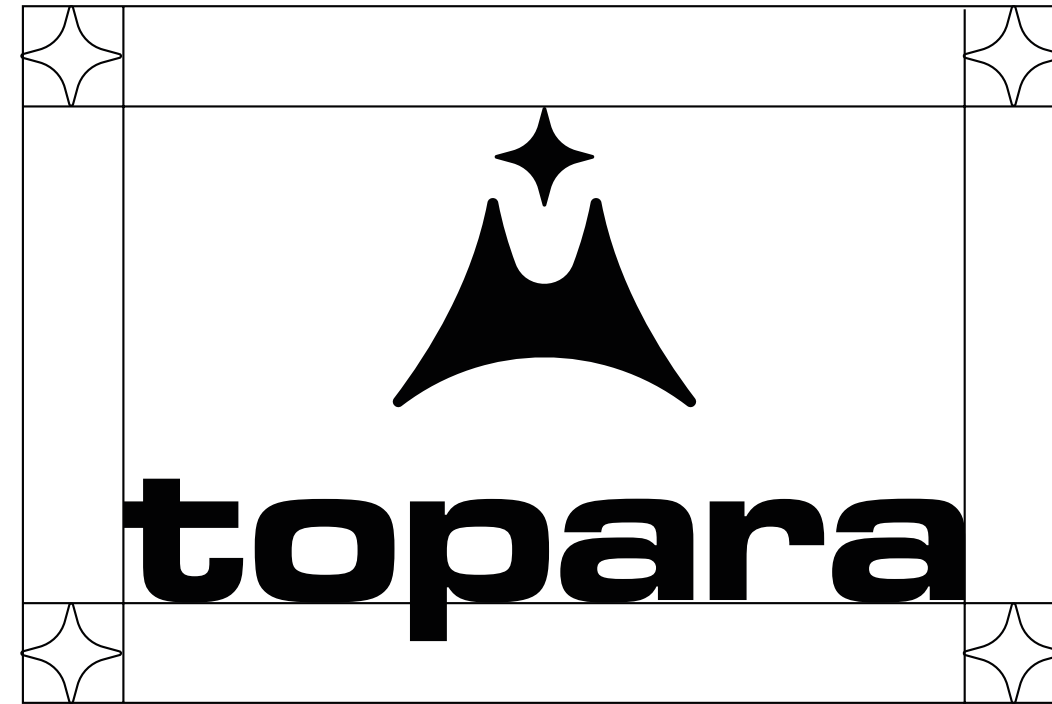


Camino

ZONA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del logotipo u otros elementos visuales de la marca. Este espacio asegura que el logotipo tenga suficiente “aire” o espacio visual para destacarse y no quede obstruido o saturado por otros elementos gráficos, texto o imágenes.

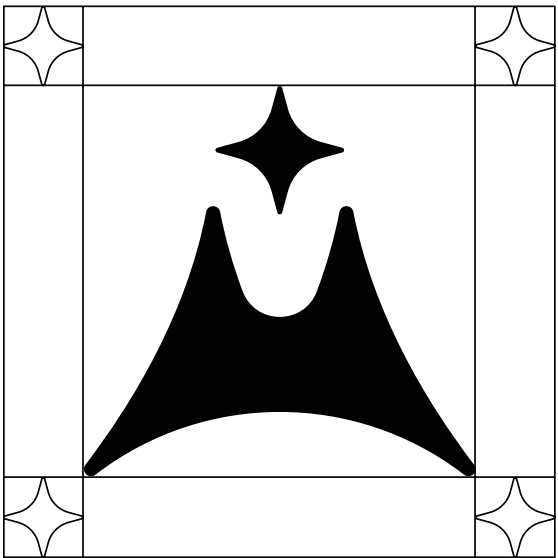
Esta zona de seguridad se define a partir de la estrella con un margen proporcional. Respetar esta zona es clave para mantener la claridad y legibilidad del logotipo, permitiendo que siempre se vea limpio en cualquier aplicación.



ZONA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del logotipo u otros elementos visuales de la marca. Este espacio asegura que el logotipo tenga suficiente “aire” o espacio visual para destacarse y no quede obstruido o saturado por otros elementos gráficos, texto o imágenes.

Esta zona de seguridad se define a partir de la estrella con un margen proporcional. Respetar esta zona es clave para mantener la claridad y legibilidad del logotipo, permitiendo que siempre se vea limpio en cualquier aplicación.



VERSIONES DE LOGO

Estas versiones son las únicas autorizadas para su uso en cualquier canal.

Las versiones del logo se deben usar en el siguiente orden jerárquico, siendo la primera opción la principal sin restar importancia a las dos siguientes.

VERTICAL



HORIZONTAL





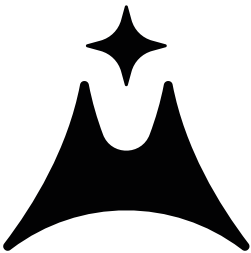
VERSIONES DE LOGO

Es permitido separar el símbolo de la tipografía sin alterar ninguno de los dos y conservando la zona de reserva establecida.

LOGOTIPO

topara

SÍMBOLO



POSITIVO Y NEGATIVO

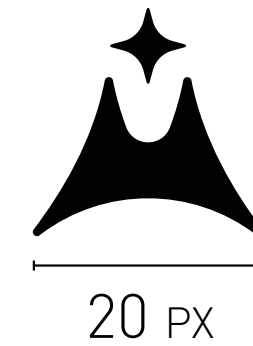
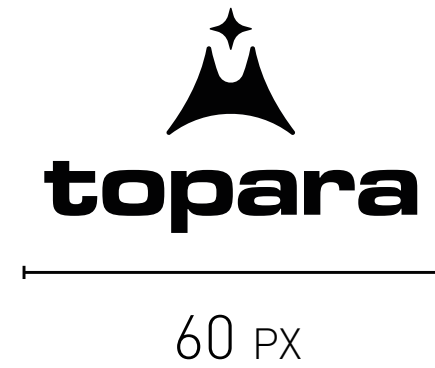
 topara	topara 		topara	
 topara	topara 		topara	

ESCALA DE GRISES

 topara	topara 		topara	 #424242
 topara	topara 		topara	 #757575
 topara	topara 		topara	 #9e9e9e
 topara	topara 		topara	 #bdbdbd

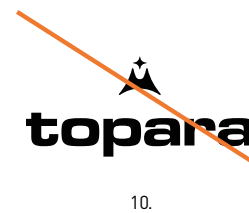
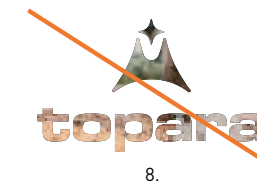
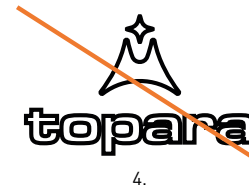
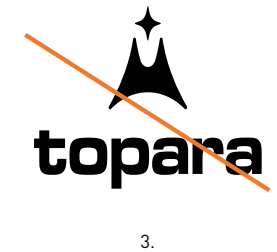


TAMAÑO MÍNIMO



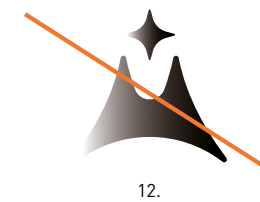
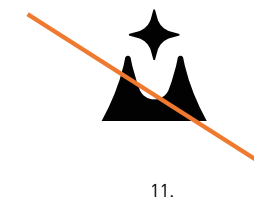
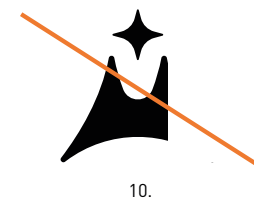
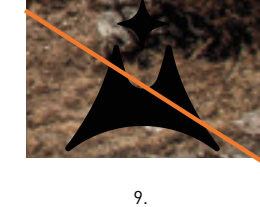
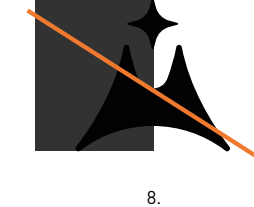
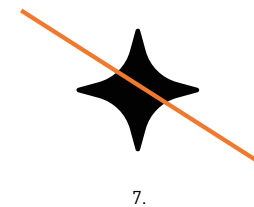
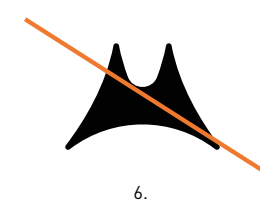
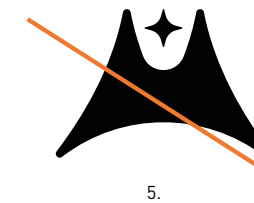
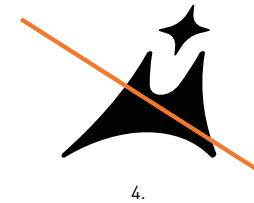
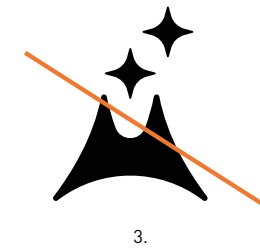
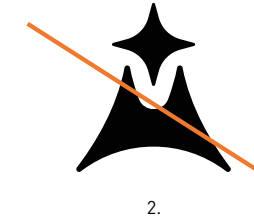
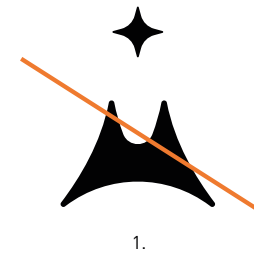
USOS INCORRECTOS

1. Girar el logotipo.
2. Desproporcionar el logotipo horizontalmente.
3. Desproporcionar el logotipo verticalmente.
4. Usar en contornos.
5. Mover los elementos.
6. Usar Degradados.
7. Contaminar con otros elementos.
8. Rellenar con texturas o fotografías.
9. Sesgarlo.
10. Cambiar el tamaño de los elementos.
11. Aplicar sobre fondos de bajo contraste.
12. Aplicar sobre fotografías de bajo contraste.



USOS INCORRECTOS

1. Separar los elementos.
2. Unir los elementos
3. Agregar elementos.
4. Sesgar el símbolo.
5. Mover los elementos.
6. Quitar elementos.
7. Contaminar con otros elementos.
8. Rellenar con texturas o fotografías.
9. Sesgarlo.
10. Cambiar el tamaño de los elementos.
11. Aplicar sobre fondos de bajo contraste.
12. Aplicar sobre fotografías de bajo contraste.



Tt

Microgramma Pro Bold Extended

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&/'()=??! °**

**Esta es la fuente
del logotipo y solo
debe aplicarse en
el mismo.**

El estilo tipográfico utilizado para el logotipo de Topara es un testimonio de la atemporalidad y durabilidad que la marca representa, así como de la autenticidad, contemporaneidad y funcionalidad que respaldan tanto su creación como todos los productos que ofrece.

Se caracteriza por su diseño geométrico y futurista, siendo sus líneas rectas y su peso uniforme los elementos gráficos más reconocibles. Además, brinda espacio para la versatilidad e innovación cuando se combina con el ícono.



BENZIN

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"\$%&/()=??i°

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"\$%&/()=??i°

La tipografía secundaria debe utilizarse para acompañar toda la comunicación de la marca, principalmente en títulos, detalles escritos, ya sean impresos, digitales, externos o internos. Este peso complementa al peso principal y favorece la jerarquía de mensajes en la comunicación de la marca.



Tt

DIN pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"\$%&/()=??¡°

Para no saturar la fuente principal del logotipo, esta fuente complementaria se debe usar en cuerpos de textos largos, en comunicación interna o externa.



Tt

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"\$%&/()=??:°

Esta fuente está destinada para ecommerce o plataformas web que tengan compatibilidad con google fonts.

COLOR PRIMARIO

La combinación de blanco y negro crea una estética limpia y moderna, ideal para una marca que busca transmitir fuerza, simplicidad y versatilidad. El negro representa la resistencia y la durabilidad, características clave en productos diseñados para soportar las condiciones más extremas. Este tono aporta una sensación de confianza y profesionalismo, evocando paisajes rocosos, montañas imponentes y cielos nocturnos.

Por otro lado, el blanco aporta un contraste fresco y puro, que sugiere claridad y enfoque. Este tono se asocia con la ligereza y la funcionalidad, simbolizando la capacidad de adaptarse a cualquier entorno y condición.

El naranja es un color vibrante que transmite dinamismo y energía, características muy propias de las actividades al aire libre. Se asocia con la pasión por la aventura y el deseo de mantenerse activo.

Juntos, forman una paleta que transmite sofisticación con un toque de dinamismo . Es una elección versátil y atractiva para los aventureros que buscan desafiar sus límites con estilo y seguridad.

NEGRO

R - 0%

G - 0%

B - 0%

C - 30%

M - 30%

Y - 30%

K - 100%

WEB

#000000

PANTONE

BLACK C

BLANCO

R - 255%

G - 255%

B - 255%

C - 0%

M - 0%

Y - 0%

K - 0%

WEB

#FFFFFF

PANTONE

WHITE

NARANJA

R - 235%

G - 111%

B - 71%

C - 0%

M - 67%

Y - 73%

K - 0%

WEB

#eb6f47

PANTONE

16-1459 TPG

COLOR SECUNDARIO

La paleta secundaria TOPARA incluye dos colores fuertes que aportan brillo y contraste a la comunicación visual. Se utilizan en pequeñas proporciones dándole un toque de dinamismo y luz.

DIVA BLUE

R - 0%

G - 132%

B - 193%

C - 82%

M - 37%

Y - 4%

K - 0%

WEB

#0084c1

PANTONE

16-1459 TPG

MAGENTA HAZE

R - 162%

G - 78%

B - 120%

C - 37%

M - 78%

Y - 26%

K - 9%

WEB

#a24e78

PANTONE

18-2525 TPG

COLOR TERCIARIO

Esta es la paleta pastel. Basada en los colores contraste con una variación de tonalidad. Se debe implementar en pequeñas proporciones para piezas específicas de impresión como las bolsas de tienda o las tarjetas de regalo.

LIGHT ORANGE

R - 242%

G - 141%

B - 98%

C - 30%

M - 30%

Y - 30%

K - 100%

WEB

#f28d62

PANTONE

XXXXC

LIGHT BLUE

R - 59%

G - 170%

B - 217%

C - 69%

M - 14%

Y - 6%

K - 0%

WEB

#3baad9

PANTONE

XXXXC

LIGHT MAGENTA

R - 233%

G - 150%

B - 192%

C - 14%

M - 57%

Y - 0%

K - 0%

WEB

#e996c0

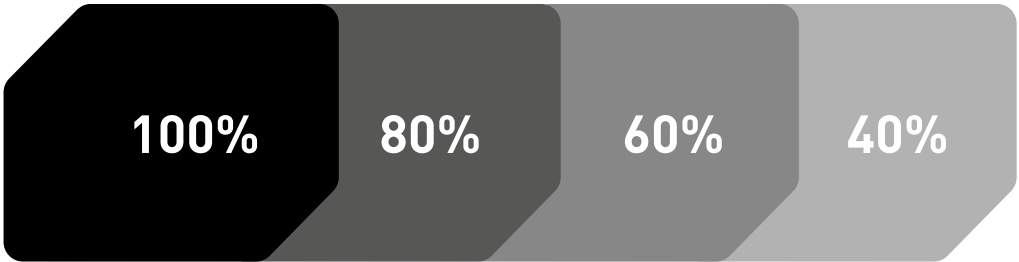
PANTONE

237C

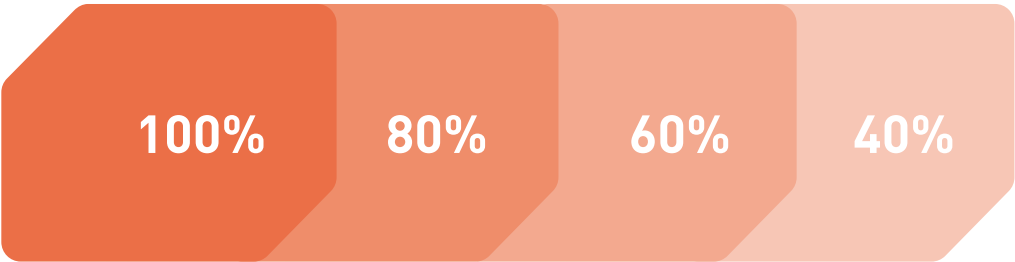


TONALIDADES

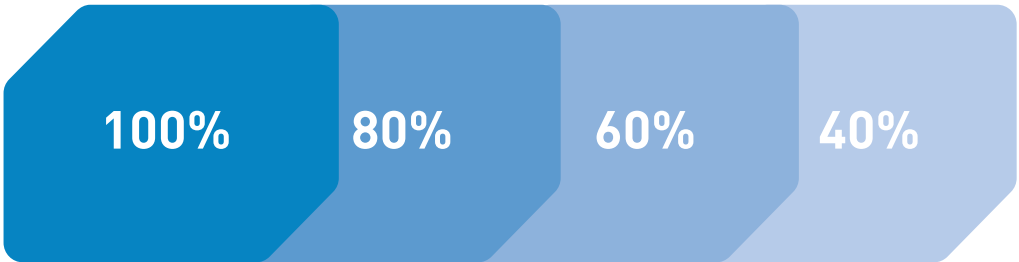
NEGRO



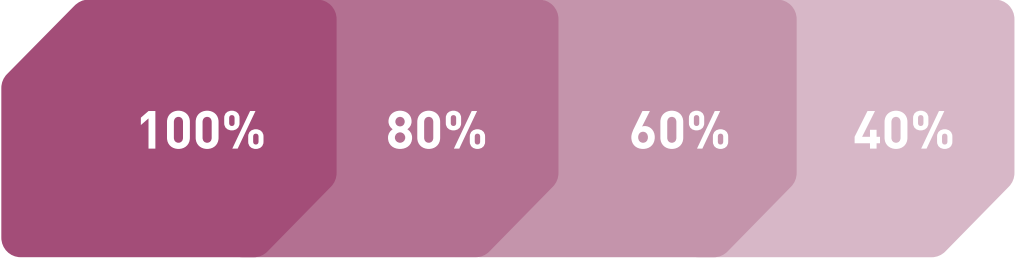
MANDARIN ORANGE



DIVA BLUE



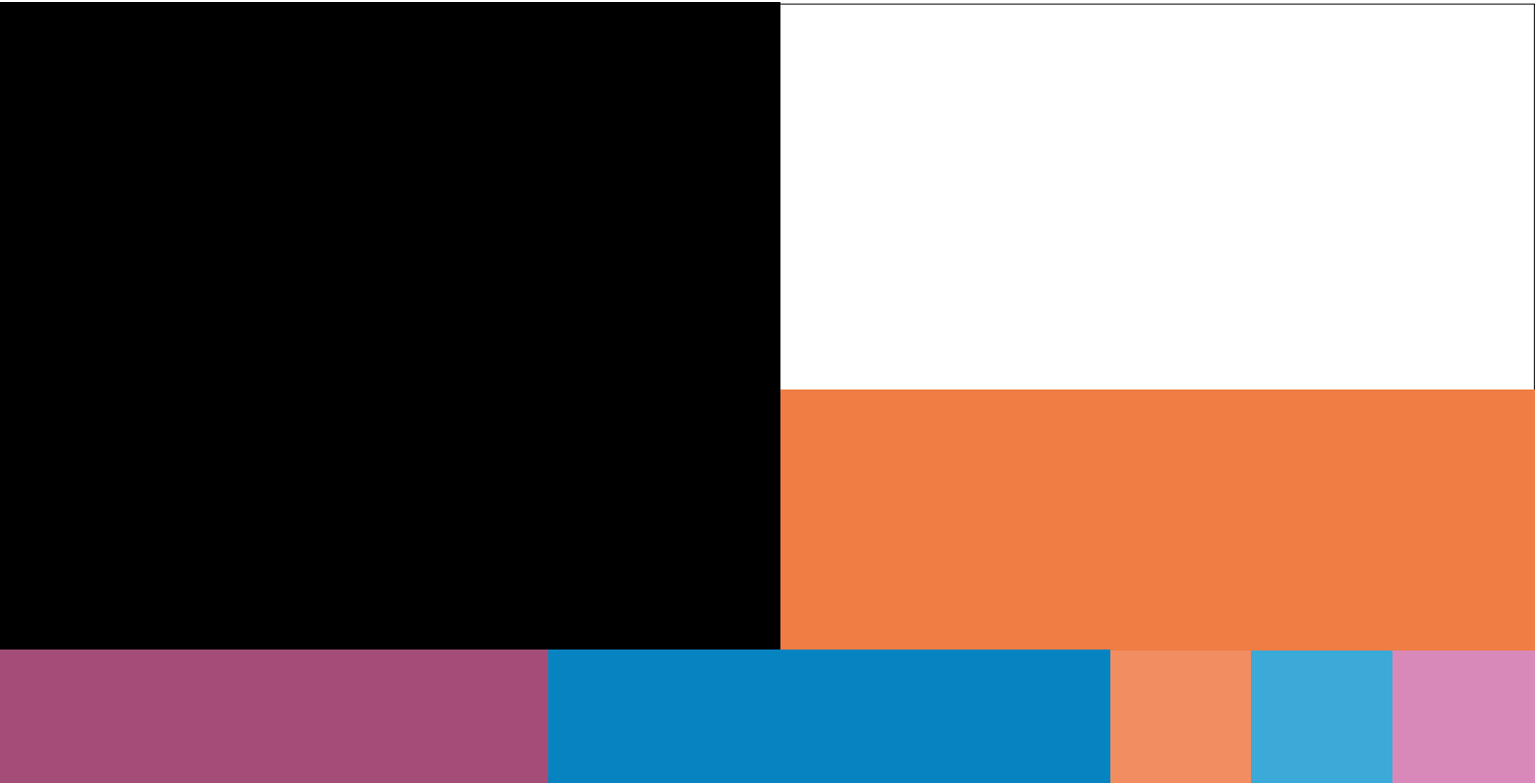
MAGENTA HAZE





NIVELES DE COLOR

COLORES PRIMARIOS



COLORES SECUNDARIOS

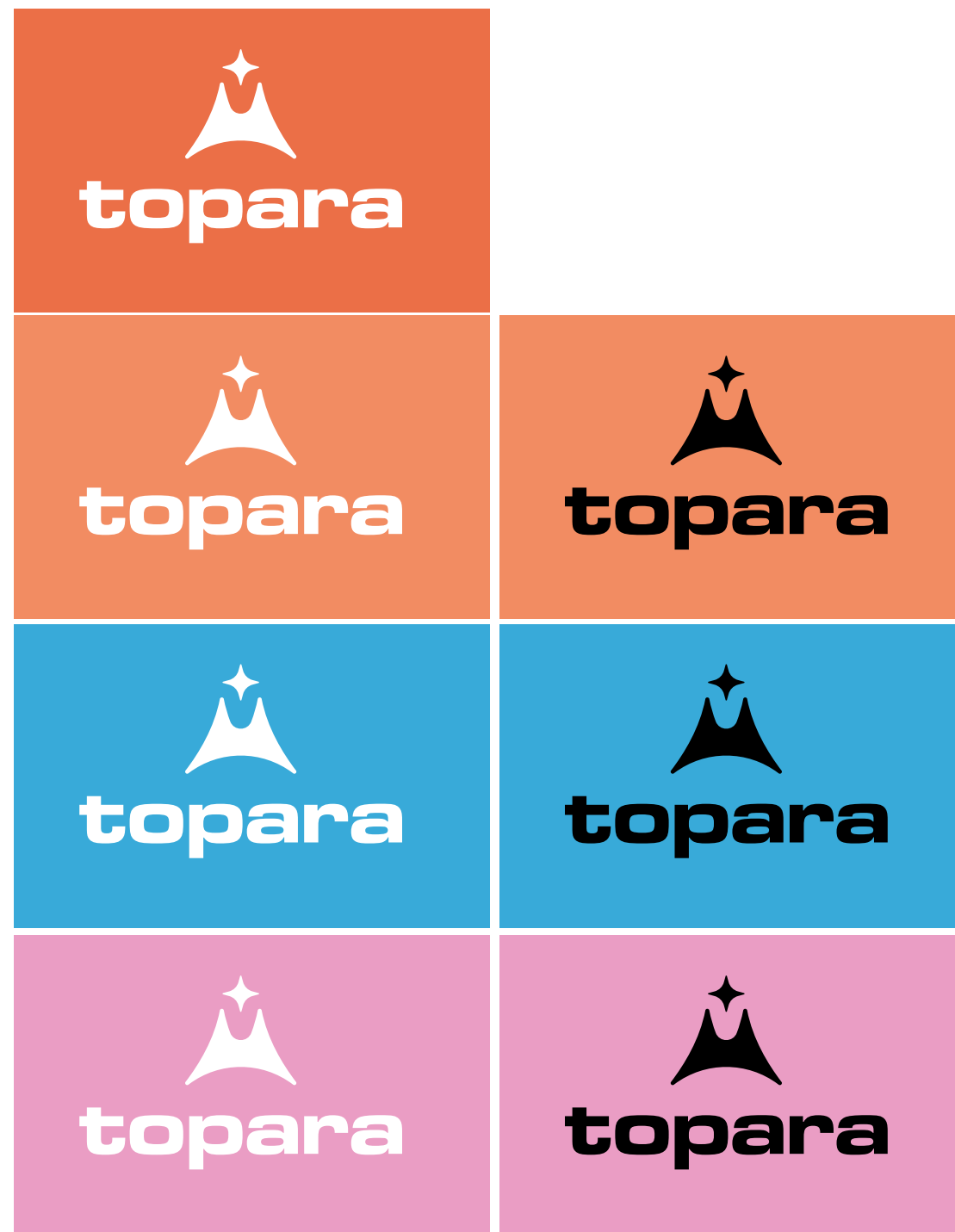
COLORES TERCARIOS

GUÍA DE COLOR

Esta guía de color funciona para ver cómo se ve la paleta integrada. El eje vertical representa cada color de marca como color de fondo. El eje horizontal representa cada color de marca como color de texto. La línea blanca significa que no se puede utilizar, ya que, el contraste no se adapta o simplemente se aleja de nuestra identidad.

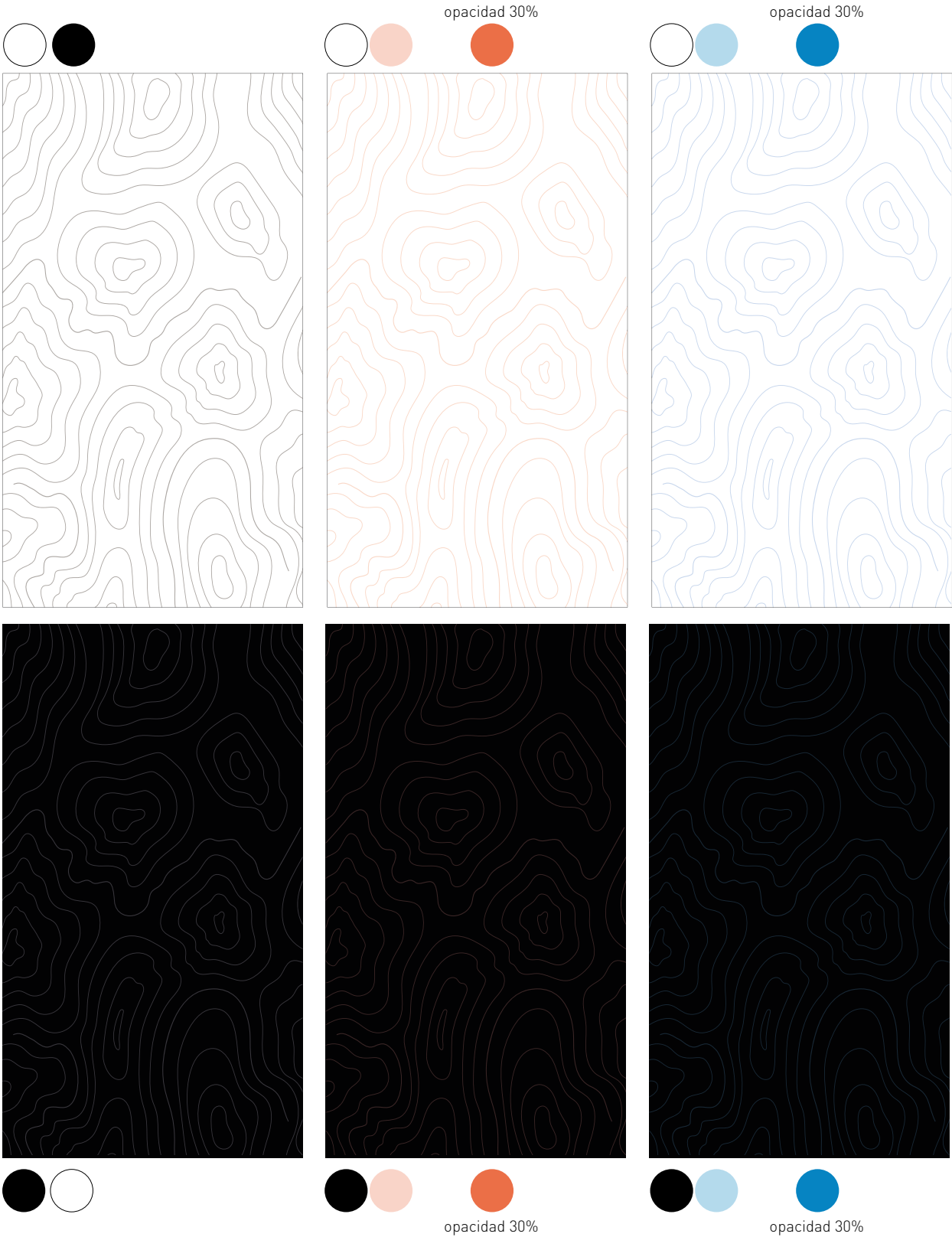
TEXT0	#000000	#FFFFFF	#eb6f47	#a24e78	#0084c1	#f28d62	#3baad9	#e996c0
FONDO								
#000000		Tt	Tt	Tt	Tt	Tt	Tt	Tt
#FFFFFF	Tt		Tt	Tt	Tt	Tt	Tt	Tt
#eb6f47	Tt	Tt		Tt	Tt	Tt	Tt	Tt
#a24e78	Tt	Tt	Tt		Tt	Tt	Tt	Tt
#0084c1	Tt	Tt	Tt	Tt		Tt	Tt	Tt
#f28d62	Tt	Tt	Tt	Tt	Tt		Tt	Tt
#3baad9	Tt	Tt	Tt	Tt	Tt	Tt		Tt
#d989b9	Tt	Tt	Tt	Tt	Tt	Tt	Tt	

LOGOTIPO SOBRE COLOR CORPORATIVO

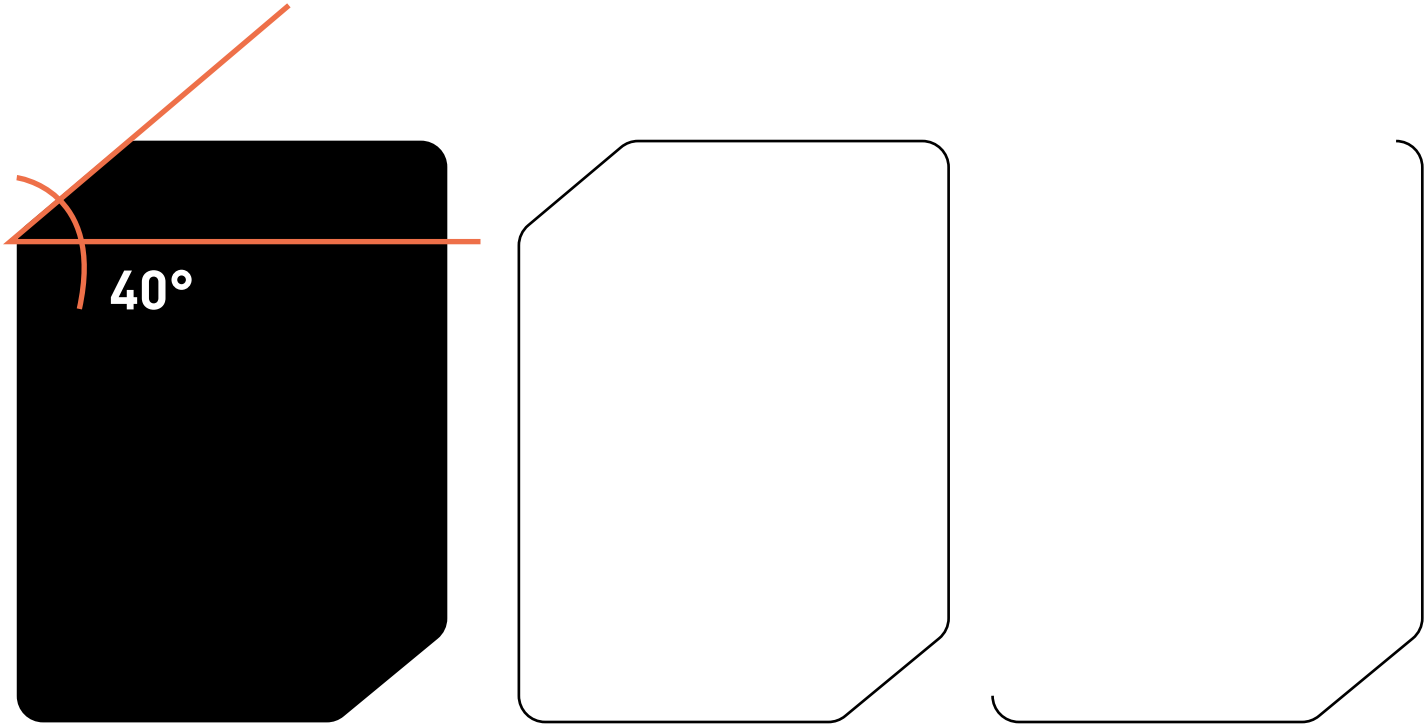




PATRÓN TOPOGRÁFICO



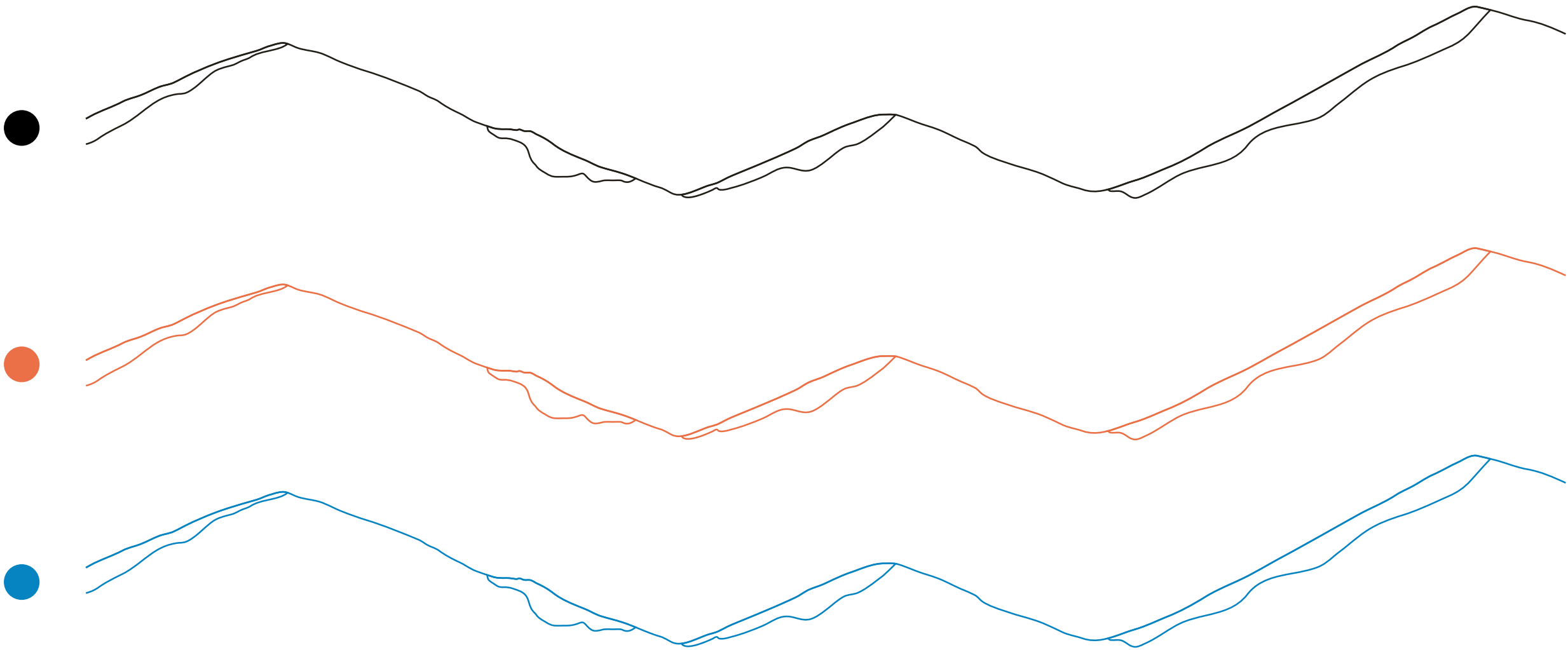
CUBO



EJEMPLO



MONTAÑAS

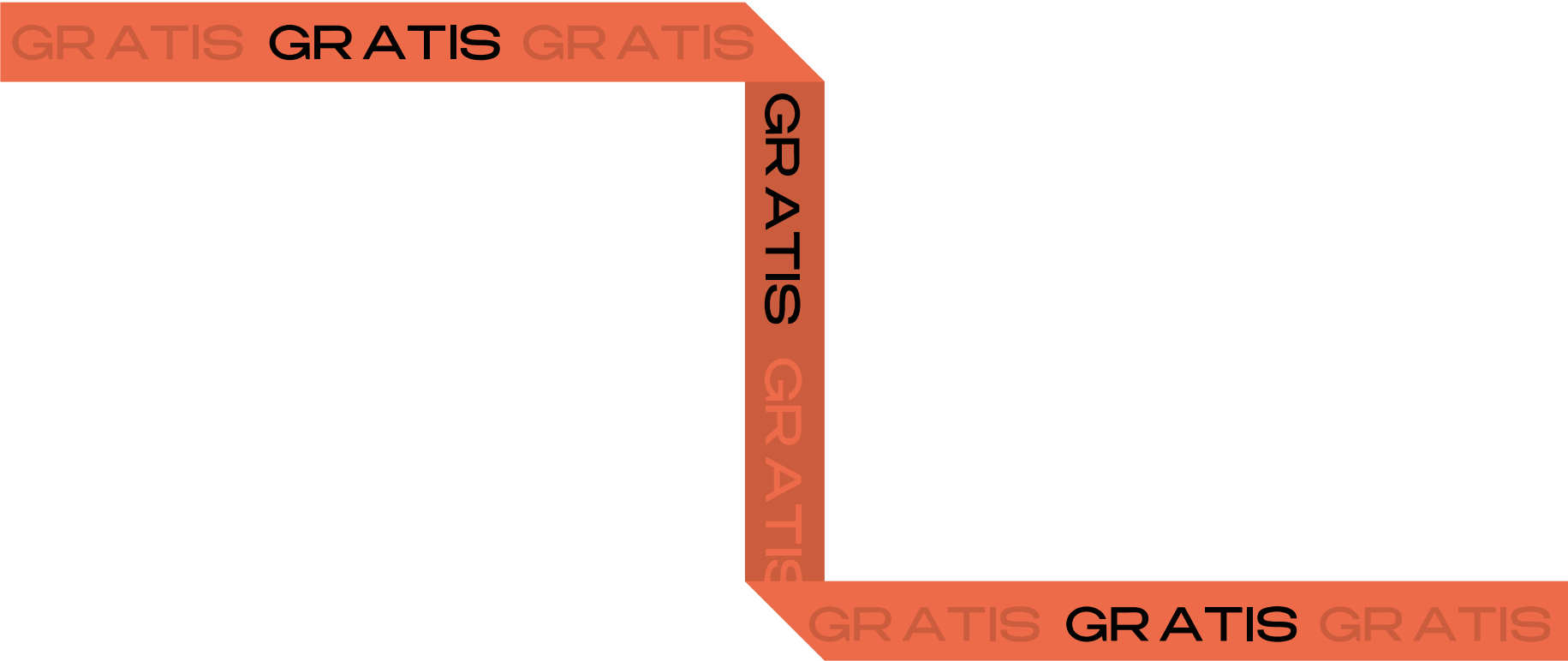




EJEMPLO



CINTA



EJEMPLO



FOTOGRAFÍA



FOTOGRAFÍA Y TEXTO



FOTOGRAFÍA MONO PRODUCTO

**BUZO
CAYAMBE**
Mantiene el calor

LINK DE SITIO WEB



¡YA DISPONIBLE!

**DRY PACK
ORINOCO**
Completamente impermeable

LINK DE SITIO WEB



¡YA DISPONIBLE!

**BOTELLÓN
IRAZÚ 1**
Capacidad 700 ml

LINK DE SITIO WEB



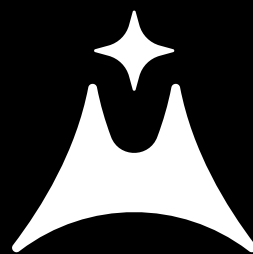
**BUZO
CAYAMBE**
Mantiene el calor

LINK DE SITIO WEB



09 DE OCTUBRE DE 2024

MANUAL DE MARCA



topara

