CONCURSO TOTTO 2026

BRIEF

TOTTO | topara

CONCURSO TOTTO 2026

ASUME EL RETO.

CONQUISTA TU PRÓXIMA CIMA



¿QUÉ ES EL CONCURSO TOTTO?

El Concurso TOTTO es una iniciativa anual donde equipos de estudiantes trabajan sobre un reto real de marca.

El reto se centra en estrategia, creatividad y ejecución sobre un desafío concreto de una marca o empresa.

Cada año conecta a estudiantes de todo el país con el mundo empresarial de una forma diferente: **haciéndolo, no solo estudiándolo.**

4a edición

3 Integrantes por equipo

Abierto a pregrados, técnicos y tecnológicos

Alcance nacional

TOTTO | topara

¿Cúal es el objetivo del reto?

Impulsar el posicionamiento de Topara como la marca líder de outdoor en Latinoamérica, capitalizando las ideas y soluciones de la academia para descubrir insights disruptivos sobre el consumidor joven, sus dinámicas de estilo de vida y sus expectativas frente a la categoría. Además, dar a conocer la funcionalidad y el diseño de las prendas, pensados para responder a la diversidad de climas, paisajes y diferentes territorios.





TOTTO | topara

AUDIENCIAS DE LA MARCA

Heroe conquistador

Es un explorador experimentado y orientado al desafío, que busca ponerse a prueba en los territorios para superar sus propios límites. Para él, la aventura es una forma de medir su capacidad, ganar experiencia y conquistar nuevos retos. Es montañista, trail runner o aventurero frecuente, con un alto involucramiento en el mundo outdoor y un consumo consciente de productos que le permitan verse, sentirse y desempeñarse como alguien competente y preparado. Valora la funcionalidad, resistencia y desempeño, pero también la identidad que construye alrededor de ser una persona activa, capaz y siempre dispuesta a ir un poco más lejos

Trendy trotamundos

Es un viajero que convierte la naturaleza en el escenario perfecto para descubrir, inspirarse y compartir. Para él, la aventura no se trata únicamente de superar retos, sino de vivir experiencias memorables que merecen ser vistas, contadas y recordadas. Busca productos que acompañen su ritmo y que le permitan transitar de la ciudad a la naturaleza con naturalidad, donde funcionalidad y diseño conviven. Valora la versatilidad para adaptarse a diferentes planes, la ligereza para moverse con libertad y la protección climática para disfrutar cada destino sin preocupaciones. Su motivación nace de descubrir nuevos lugares, inspirarse y compartir experiencias, haciendo de cada aventura una oportunidad para conectar con el entorno y con los demás.


Nuestra misión es
INSPIRAR, EQUIPAR Y ACOMPAÑAR A LAS PERSONAS A RECONECTAR CON LA ESENCIA DE LATINOAMÉRICA PARA ACTIVAR LA AVENTURA.

MANIFIESTO

Descubre el poder del aire libre en América Latina, desde los Andes hasta las selvas del Amazonas. Sumérgete en estas maravillas y enciende tu espíritu aventurero.

TOPARA invita a reconectar con la esencia indomable de Latinoamérica, con sus montañas, selvas, ríos y desiertos. A encender la chispa interna que nos impulsa a movernos, a explorar, a sentir. Busca inspirar a una nueva generación de exploradores a salir al mundo, tomar acción y Activar la Aventura.




Nuestra visión es
SER LA MARCA LÍDER DEL
OUTDOOR EN LATINOAMÉRICA
NEVADO DE SANTA ISABEL

MENSAJES DE MARCA

ASPIRACIONAL - INSPIRACIONAL

PLATAFORMA DE MARCA ▶ **OUTDOOR DE LATINOAMÉRICA**

CONCEPTO AON ▶ **ACTIVA LA AVENTURA**

RACIONAL – SOCIAL PROOF

DESCRIPTIVO CATEGORÍA ▶ **ROPA + EQUIPAJE + ACCESORIOS**

CONCEPTO AON ▶ **TECNOLOGÍAS DISEÑADAS PARA NUESTRO TERRITORIO**

¿CÓMO FUNCIONA?

FASE 1 → Inscripción y propuesta: conoces el reto → formas tu equipo → descargas el brief y materiales de apoyo → desarrollas tu propuesta → la cargas en la plataforma

FASE 2 → Final y premiación: 10 equipos finalistas son seleccionados → sustentan su propuesta ante un jurado → se define el primer, segundo y tercer lugar

---

La final se realizará presencialmente en Bogotá el 20 de noviembre (TOTTO asume los gastos de traslado y alojamiento en Bogotá para las personas que viven fuera de la ciudad)

TOTTO | topara

¿CÓMO FUNCIONA?

FASE 1 → Inscripción y propuesta: conoces el reto → formas tu equipo → descargas el brief y materiales de apoyo → desarrollas tu propuesta → la cargas en la plataforma

FASE 2 → Final y premiación: 10 equipos finalistas son seleccionados → sustentan su propuesta ante un jurado → se define el primer, segundo y tercer lugar

---

La final se realizará presencialmente en Bogotá el 20 de noviembre (TOTTO asume los gastos de traslado y alojamiento en Bogotá para las personas que viven fuera de la ciudad)

TOTTO | topara

FASE 1

INSCRIPCIÓN Y PROPUESTA



RETO DEFINIDO

Diseñar una estrategia de mercadeo 360° para posicionar a TOPARA como la marca outdoor de Latinoamérica, capitalizando los atributos de su portafolio y conectando con usuarios expertos y no expertos en outdoor

Debe ser una propuesta escalable a nivel nacional y ejecutable con un presupuesto ficticio de 500.000.000 COP en Colombia.



¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA 360°?

Conjunto de acciones que **componen un plan de mercadeo.**

Permite entender y relacionar los diferentes esfuerzos a realizar desde los **puntos de contacto** definidos al consumidor.



¿QUÉ DEBEN ENTREGAR LOS EQUIPOS?

Un solo documento con todo lo necesario para evaluar tu propuesta. Este se compone de:

1 Entregable

10 Slides máximo

PDF/PPT Formato requerido

3 Integrantes por equipo



ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

Los 4 bloques de tu propuesta

Tu presentación debe cumplir estos cuatro bloques. No son secciones rígidas - son los contenidos mínimos que el jurado necesita ver.

01 Entendimiento del reto

2 - 3 slides

- **¿A quién le habla TOPARA?** Define el consumidor objetivo — quién es, qué busca, cómo se mueve entre el mundo outdoor y el mundo digital.
- **¿Cuál es la oportunidad?** Identifica la tensión o insight que tu estrategia va a resolver.
- **¿Dónde está TOPARA hoy?** Una lectura breve del posicionamiento actual vs. el posicionamiento deseado.

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

02 Concepto estratégico

1 - 2 slides

- **Tu Big Idea.** El concepto central que guía toda la propuesta. Debe ser claro, memorable y conectado con el territorio outdoor de TOPARA.
- **Propuesta de valor.** ¿Qué le ofrece TOPARA a su consumidor que ninguna otra marca outdoor puede ofrecer?

Obligatorio: incluye al menos 1 pieza visual, referencia gráfica o key visual que muestre cómo se vería tu concepto en la vida real. Puede ser un arte, un mockup, un moodboard o una referencia visual. El jurado necesita ver, no solo leer.

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

03 **Estrategia 360 °** 2 - 3 slides

- **Elige tus frentes.** Selecciona los canales o frentes de la estrategia 360° con los que quieres trabajar. No todos son obligatorios — elige los que tengan más sentido para tu propuesta.

Marketing digital | Influence marketing | ATL | BTL | CRM | Alianzas | Comunicaciones y PR

- **Explica cada frente.** Para cada canal elegido, describe qué harías, cómo se conecta con tu Big Idea y qué rol cumple dentro de la estrategia.

- **Muestra cómo se ve.** Incluye referencias visuales, ejemplos de piezas, activaciones o experiencias que ilustren la ejecución de tu estrategia.

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

04 **Ejecución y métricas** 1 - 2 slides

- **Presupuesto ficticio.** Distribuye los COP $500 millones entre los frentes elegidos. No necesita ser exacto, pero sí coherente con la escala de tu propuesta.
- **KPIs sugeridos.** ¿Cómo mediría el éxito TOPARA si ejecutara tu estrategia? Define al menos 3 indicadores concretos.

INSTRUCCIONES DE REGISTRO DE PROPUESTA

PASO 1 → Inscribe a tu equipo: Ingresa a la página web del concurso y diligencia el formulario de inscripción en equipos de tres personas. Acepta los términos y condiciones y la política de tratamiento de datos.

PASO 2 → Prepara tu carpeta de Drive: Crea una carpeta en Google Drive con acceso libre (cualquier persona con el link puede verla), nombrada con el nombre de tu equipo. Esta carpeta debe contener:

1. Documento de entrega PDF/PPT
2. Key visual o propuesta creativa
3. Certificado de matrícula vigente de cada uno de los tres estudiantes
4. Contrato de cesión de derechos patrimoniales de autor, firmado por cada uno de los tres estudiantes
5. Fotocopia de cédula de ciudadanía de cada uno de los tres estudiantes

PASO 3 → Registra el link: Pega el link de tu carpeta de Drive en el campo correspondiente del formulario en concursototto.com. Antes de enviarlo, verifica el acceso abriendo el link en una ventana de incógnito.

TOTTO | topara

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

25%

Claridad estratégica de la propuesta

Evalúa qué tan bien **estructurada y fundamentada** está la estrategia propuesta. Se espera que la propuesta tenga un **hilo conductor claro, objetivos definidos, un entendimiento real del reto y decisiones estratégicas coherentes** entre sí.

25%

Comunicación de los atributos del portafolio

Evalúa qué tan bien la propuesta **incorpora y comunica los atributos del portafolio de TOPARA**. Se espera que los productos, sus **características y su propuesta de valor estén integrados de forma relevante y coherente** dentro de la estrategia.

25%

Diferenciación como marca latinoamericana

Evalúa qué tan bien la propuesta construye y articula la **diferenciación de TOPARA como una marca outdoor latinoamericana**. Se espera que la estrategia conecte con el territorio **cultural, geográfico o de estilo de vida latinoamericano**, y que logre posicionar a TOPARA de forma distintiva frente a otras marcas del mercado.

25%

Concepto creativo y ejecución

Evalúa la fuerza de la Big Idea propuesta y su coherencia con la estrategia. Se espera que el **concepto sea claro, relevante para el territorio outdoor de TOPARA y que se materialice de forma consistente** en los canales, activaciones y piezas visuales presentadas.

*Puedes encontrar la rúbrica de evaluación completa en los términos y condiciones del concurso en la página oficial de este**

TOTTO | topara

FASE 2

FINAL Y PREMIACIÓN



FASE DE EVALUACIÓN - OCTUBRE

01

Se verificará que los equipos inscritos cumplen con todos los requisitos establecidos en los términos y condiciones.

02

Una vez validados los requisitos, los proyectos serán evaluados por los jurados seleccionados.

03

Evaluados todos los proyectos, los diez equipos con mayor puntaje serán contactados por correo electrónico para iniciar la fase final.

TOTTO | topara

CONCURSO TOTTO 2026

BRIEF